

Literaturverzeichnis

Monographien:

- Brewer, J. (2000): Ethnography. Buckingham: Open University Press
- Heidemann, F. (2011): Ethnologie. eine Einführung. In: UTB basics ; 3467, Basics. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht
- Garfinkel, H. (1967): Studies in Ethnomethodology. Englewood Cliffs: Prentice Hall

Mehrere Autoren:

- Breidenstein, G.; Hirschauer, S.; Kalthoff, H. & Nieswand, B. (2015): Ethnografie die Praxis der Feldforschung. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH

Kapitel aus Sammelband:

- Hitzler, R. (2009): Ethnographie. In: Buber, R. & Holzmüller, H. H.: Qualitative Marktforschung. S.207-218. Wiesbaden: Gabler,
- Thomas, S. (2010): Ethnografie. In: Mey, G. & Murck, K.: Handbuch qualitative Forschung in der Psychologie. S. 462-475. Wiesbaden: VS Verlag

Fachartikel:

- Reyes, V. (2018): Ethnographic toolkit. Strategic positionality and researchers' visible and invisible tools in field research. Ethnography. Volume: 21 issue 2: 220-240. SAGE Journals
- Duneier, M. (2011): How not to lie with ethnography. Sociological Methodology 41: 1-11, SAGE Journals
- Flores, GM. (2016): Discovering a hidden privilege. Ethnography in multiracial organizations as an outsider within. Ethnography 17(2): 190-212, SAGE Journals

Internetquelle:

- Kuhlmann, N.: Ethnographie als Forschungsparadigma. URL: <https://methodenzentrum.ruhr.uni-bochum.de/e-learning/qualitative-erhebungsmethoden/qualitative-beobachtungsverfahren/ethnographie-als-forschungsparadigma/>, (Datum des letzten Besuchs 04.01.2022)