

Literaturverzeichnis :

Anderson, Monica and Jiang, Jingjing (2018): Teens, Social Media & Technology 2018 . URL: <http://publicservicesalliance.org/wp-content/uploads/2018/06/Teens-Social-Media-Technology-2018-PEW.pdf> (Datum des letzten Besuchs 11.01.2022)

Ebersbach, Benita (07/2018): Aktuelles Ranking: Instagram als Karrierekanal und die neuen Features. URL: <https://blog.recruitment.de/2018/07/21/aktuelles-ranking-instagram-als-karrierekanal-und-die-neuen-features/> (Datum des letzten Besuchs 11.01.2022)

Gapski, Harald / Oberle, Monika / Staufer, Walter (2017): Medienkompetenz Herausforderung für Politik, politische Bildung und Medienbildung. Bonn: Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG, Frankfurt/Main

Jahncke, Heike/ Berding, Florian/ Rebmann, Karin/ Logemann, Sirka/ Albers, Katharina(2020): Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik, Band 116, Heft 1, 0172-2875: S. 57-90

Krauß, Florian / Stock, Moritz (2020): Teen TV - eine erste Begriffsbestimmung. In: Krauß, Florian / Stock, Moritz (Hrsg.): Teen TV: Repräsentationen, Lesarten und Produktionsweisen aktueller Jugendserien. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, S. 6-10

Leinemann, Ralf (2013): Social Media: Der Einfluss auf Unternehmen. Stuttgart: Springer-Verlag

Paus-Hasebrink, Ingrid (05/2020): Mediengebrauch und Ungleichheit. Von Klüften und Spaltungen in Kindheit und Jugend. merz - medien + erziehung. Zeitschrift für Medienpädagogik, S. 19-25.

Wibke, Bergemann ( 29.08.2021): Soziale Medien und JugendlicheMassenexperiment mit offenem Ausgang.

URL: <https://www.deutschlandfunk.de/soziale-medien-und-jugendliche-massenexperiment-mit-offenem-100.html> (Datum des letzten Besuchs 11.01.2022)

