

### Literaturliste:

Beermann, Eva (2006): Mit Beerenduft auf Kundenfang. URL:  
<https://www.faz.net/aktuell/rhein-main/wirtschaft/duftmarketing-mit-beerenduft-auf-kundenfang-1383435.html> (zuletzt besucht am 13.01.22)

Berner, Benedikt: Geruchssinn. URL: <https://studyflix.de/biologie/geruchssinn-3432> (zuletzt besucht am 19.01.2022)

Egger, Simone (2014): New York City. ›Die Stadt spüren‹ als Zugang zum Feld. In: Arantes, Lydia Maria; Rieger, Elisa (Hrsg.): Ethnographien der Sinne. Wahrnehmung und Methode in empirisch-kulturwissenschaftlichen Forschungen. Bielefeld: transcript, S. 269-286.

Gebke, Julia (2014): Himmlische Düfte – Höllischer Gestank. Überlegungen zu einer Kulturgeschichte der Sinne am Beispiel des foetor judaicus im frühneuzeitlichen Spanien. In: Arantes, Lydia Maria; Rieger, Elisa (Hrsg.): Ethnographien der Sinne. Wahrnehmung und Methode in empirisch-kulturwissenschaftlichen Forschungen. Bielefeld: transcript, S.195-212.

Flatow, I. (2022): NPR Sniffing Out the Science Of Smell. URL:  
<https://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=129475851&t=1642671682303>  
(zuletzt besucht am 19.01.2022)

König, Tom (2013): Der Geruch der Verzweiflung. URL:  
<https://www.spiegel.de/wirtschaft/warteschleife-wie-der-handel-die-kunden-mit-duft-belaestigt-a-933854.html> (zuletzt besucht am 13.01.22)

Mehler, L. (2022): Einfluss von Riechstörungen auf Sexualität, Partnerschaft und Eltern-Kind-Beziehung. URL: [https://www.uniklinikum-dresden.de/de/das-klinikum/kliniken-polikliniken-institute/hno/forschung/interdisziplinaeres-zentrum-fuer-riechen-und-schmecken/downloads/doktorarbeiten/Linda\\_Mehler\\_2020.pdf](https://www.uniklinikum-dresden.de/de/das-klinikum/kliniken-polikliniken-institute/hno/forschung/interdisziplinaeres-zentrum-fuer-riechen-und-schmecken/downloads/doktorarbeiten/Linda_Mehler_2020.pdf) (zuletzt besucht am 19.01.2022)

Smith, Mark M. (2006): How Race Is Made. Slavery, Segregation, and the Senses. Chapel Hill: University of North Carolina Press.

Smith, Mark M. (2019): Making “Others” Smell. In: Mark M. Smith (Hrsg.): Smell and History. Morgantown: West Virginia University Press., S. 187-202.

Wessel, G. (2022): Die Macht der Gerüche. Eine Philosophie der Nase. URL:  
<https://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=129475851&t=1642671682303>  
(zuletzt besucht am 19.01.2022)