



PRAXIS
Summer Camp

2020

„goes digital“

10. – 28. August 2020

Unternehmen & zugehörige Projekte

- **alphabetisch sortiert**
- **bei Klick auf den Unternehmensnamen öffnen sich deren Webseiten für nähere Informationen zum Unternehmen**

Überblick Unternehmen & Projekte

[Accenture Plc – ehemals Andersen Consulting](#)

In Arbeit – das Projekt wird aus dem Bereich “Data Engineering” kommen.

[Cordes & Graefe KG \(Holding der GC-Gruppe\)](#)

Change-Projekt im Bereich E-Commerce - Transformation eines bestehenden Onlineshops

[EWE AG](#)

In Arbeit – das Projekt wird aus dem Bereich “Marketing/Vertrieb mit digitalen Elementen” kommen.

[FC Oberneuland](#)

Entwicklung eines Marketing-Konzepts, Planung und Durchführung einer Sponsorenveranstaltung zur Gewinnung von neuen Sponsoren

[FRoSTA AG](#)

Findet ein gutes Werkzeug, um unsere internen Prozesse zu visualisieren und unsere hochrangigen Prozesse darin einzubinden

[mm customer strategy GmbH](#)

Strategic Business Analytics Retail

[RKW Bremen GmbH](#)

Marketingkonzept für die Verbreitung des [Siegels "Ausgezeichnet Familienfreundlich"](#) im Social Network

[SALTANDPEPPER Technology GmbH & Co. KG](#)

Durchführung einer Markt- und Wettbewerbsanalyse im Bereich Softwaredienstleistungen in Bezug auf industrielle Individualsoftware

[Die Sparkasse Bremen AG](#)

Marktanalyse und Vorstellung von den Top-3-Lösungen von digitalen Lernplattformen zur Weiterbildung ihrer Mitarbeiter

[Universität Bremen](#)

Marketing- und Kommunikationskonzept / Kampagne im Rahmen des 50. Geburtstags der Universität Bremen.

[We4IT](#)

Entwicklung eines Chatbots im Kundenservice und Vertrieb



Accenture Plc – ehemals Andersen Consulting

Projekttitle:

In Arbeit – das Projekt wird aus dem Bereich “Data Engineering” kommen.

Die Accenture Plc mit Sitz im irischen Dublin ist einer der weltweit größten Dienstleister im Bereich der Unternehmens- und Strategieberatung sowie Technologie- und Outsourcing, mit etwa 459.000 Mitarbeitern. Zum Thema: Heute "ertrinken wir in Daten und hungern nach Informationen", während wir gleichzeitig anerkennen, dass "Daten das neue Gold sind". Um jedoch einen Wert aus allen jetzt verfügbaren Daten zu ziehen, ist ein Wandel in der Datenanalyse erforderlich, in der Art und Weise, wie wir Daten sehen, pflegen, teilen und verstehen. Das Data Engineering ist ein aufstrebender Berufszweig, der sich mit der Aufgabe befasst, große Datensammlungen zu erwerben und aus ihnen Erkenntnisse zu gewinnen. Es treibt die nächste Generation technologischer Innovationen und wissenschaftlicher Entdeckungen voran, von denen erwartet wird, dass sie stark datengetrieben sein werden.

Cordes & Graefe KG (Holding der GC-Gruppe)

Projekttitle:

Change-Projekt im Bereich E-Commerce - Transformation eines bestehenden Onlineshops

Die GC-Gruppe ist ein internationaler Verbund von Großhändlern im Bereich der Haustechnik, Elektrotechnik, Dachtechnik und des Hoch- und Tiefbaus. Wir haben unseren ersten B2B-Onlineshop 1995 gestartet und sind seitdem zu Europas größtem B2B-Onlineshop herangewachsen. In den letzten Jahren haben wir immer wieder Diskussionen für eine Öffnung des Shops zu einem B2B-Marktplatz geführt. Wir wollen eine mögliche Transformation unseres Onlineshops diskutieren und dabei die Vor- und Nachteile beleuchten. Gibt es Best-Practice-Beispiel für eine solche Transformationen? Wie groß ist das Marktpotential? Welche strategischen Vorteile bringt ein B2B-Marktplatz? Wie könnte ein möglicher Business-Case & Transformationsprozess für uns als Gruppe aussehen?

EWE AG

Projekttitle:

In Arbeit – das Projekt wird aus dem Bereich “Marketing/Vertrieb mit digitalen Elementen” kommen.

Die EWE AG ist ein Versorgungsunternehmen im Bereich Strom, Erdgas, Telekommunikation, Informationstechnologie und Umwelt. Derzeit gilt die als deutsche Aktiengesellschaft organisierte EWE als fünftgrößtes Energieversorgungsunternehmen in Deutschland.

FC Oberneuland

Projekttitlel:

Entwicklung eines Marketing-Konzepts, Planung und Durchführung einer Sponsorenveranstaltung zur Gewinnung von neuen Sponsoren

Das studentische Team nutzt unsere bereits eigens entwickelten Marketing-Konzepte als Basis ihrer dreiwöchigen Arbeit beim FC Oberneuland, um diese ggf. weiterzuentwickeln, zu nutzen, zu optimieren und wenn gewünscht an ihre eigenen Ideen anzupassen. Ziel ist es, in ihrer Zeit beim FCO eine Sponsorenveranstaltung mit möglichst vielen von ihnen selbst eingeladenen potenziellen Neusponsoren komplett zu planen und diese am Ende auch durchzuführen. Natürlich stellen wir dem Team einen Präsentationsraum zur Verfügung. Des Weiteren erhalten sie jegliche gewünschte Unterstützung von den Mitgliedern des Vereins. Ziel ist es, am Ende eine informative Veranstaltung durchzuführen und dabei den möglichen Neu-Sponsoren (Partnern) unseren Verein so zu präsentieren, dass sie das Interesse entwickeln, sich beim FCO zu engagieren und ihre damit verbundenen Vorteile für ihr Unternehmen zu erkennen.

FRoSTA AG

Projekttitlel:

Findet ein gutes Werkzeug, um unsere internen Prozesse zu visualisieren und unsere hochrangigen Prozesse darin einzubinden

Die Frosta Aktiengesellschaft ist ein deutsches Unternehmen der Tiefkühlkost-Branche mit 1.709 Mitarbeitern und Sitz in Bremerhaven. Im Moment haben wir das Problem, dass wir keinen guten Überblick über die internen Prozesse haben. Die Aufgabe der Studierenden wird es sein, die internen Prozesse und die damit verbundenen Arbeitsschritte mit einem Werkzeug zu visualisieren. Das Werkzeug soll die Prozesskette darstellen und mit den Inhalten unseres Qualitätsmanagement-Handbuches verknüpft werden. Eine automatische Übersetzung in verschiedene Sprachen sollte möglich sein. Dabei handelt es sich um Prozesse wie "Rekrutierung in den Ruhestand" oder "Auftrag an die Kasse". FRoSTA-Mitarbeiter sollen mit der Visualisierung einen schnelleren Überblick über die internen Prozesse erhalten.

mm customer strategy GmbH

Projekttitlel:

Strategic Business Analytics Retail

mm customer strategy ist eine Unternehmensberatung, die auf marktforschungs- und datenbasierte Strategieprojekte spezialisiert ist. Auf Basis eigener Marktstudien und Kundendatenanalysen erarbeiten wir für internationale Unternehmen Markt- und Marketingstrategien für B2C- und B2B-Märkte. Projektziel: Erarbeitung Business-relevanter Insights zu Merkmalen / Verhalten von Shop-Besuchern und Differenzierung nach zielgruppenspezifischen Merkmalen zur Optimierung von bspw. Customer Flows, Staff-Visitor-Interaktion, Shop-Frequenz, Themengebieten / Angeboten. Die notwendige Datenbasis wird zur Verfügung gestellt. Aufgabe: Das Team bereitet die verschiedenen Datenquellen auf, erarbeitet hypothesengestützte Insights auf Basis vorhandener Daten und bereitet die wichtigsten Insights und Handlungsempfehlungen in einer Management-tauglichen PPT-Präsentation auf.

RKW Bremen GmbH

Projekttitle:

Marketingkonzept für die Verbreitung des [Siegels "Ausgezeichnet Familienfreundlich"](#) im Social Network

Die RKW Bremen GmbH, bietet die Plattform für den Wissenstransfer zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Wir hören zu, beraten und begleiten Sie und Ihr Unternehmen bei den ökologischen, ökonomischen und sozialen Herausforderungen unserer Zeit. Aktiv für den Mittelstand seit 1921.

*Das Siegel "Ausgezeichnet Familienfreundlich" soll dazu beitragen, den Arbeitgeberstandort Bremen im Zuge der Gewinnung von Fachkräften attraktiver zu gestalten. Projektaufgaben sind: 1) Analyse der Mitbewerber*innen, 2) Analyse der Social Media Plattformen (unternehmensnah) 3) Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes, 4) Test des Konzeptes bei 5 bis 10 Unternehmen, die dem [Impulsgeber Zukunft e. V.](#) bekannt sind.*

SALTANDPEPPER Technology GmbH & Co. KG

Projekttitle:

Durchführung einer Markt- und Wettbewerbsanalyse im Bereich
Softwaredienstleistungen in Bezug auf industrielle Individualsoftware

Am Standort in Bremen wird zukünftig neben der Dienstleistung einzelner Mitarbeiter beim Kunden vor Ort ein Softwareentwicklungsbüro entstehen - in dem Team wird im Auftrag der Industriekunden Individualsoftware entwickelt. Projektziel: Für Bremen und das Umland (TPB bis 60km) soll eine Markt & und Wettbewerbsanalyse durchgeführt werden, dabei sollen folgende Fragen maßgeblich sein: 1. Welche Unternehmen gibt es, die selber Entwicklung im Bereich der industriellen Softwareentwicklung betreiben? 2. Wer und wie groß ist der Wettbewerb in und um Bremen der Softwaredienstleistung im Bereich industrieller Individualsoftware?



Die Sparkasse Bremen AG

Projekttitle:

Marktanalyse und Vorstellung von den Top-3-Lösungen von digitalen Lernplattformen zur Weiterbildung ihrer Mitarbeiter

Die Vision der Sparkasse Bremen ist, dass jeder Mitarbeitende jederzeit das lernen kann - was ihn/sie interessiert oder aktuell benötigt wird, damit Herausforderungen im Job bewältigt werden können. Dafür möchten wir eine digitale Lernumgebung schaffen. Daher haben wir bei der Sparkasse Bremen bereits ein Changeteam (Projektteam) gegründet, dass im Juni und Juli im Rahmen eines Design Thinking Prozesses die Bedürfnisse und Wünsche unserer Endnutzer herausarbeitet und daraus Kriterien sowie Inhalte für eine digitale Lösung ableitet. Im Rahmen des Summer-Camps stellen wir dieses Ergebnis zur Verfügung - es dient als Basis für die, im Rahmen des Summer Camps stattfindende Marktanalyse unter den Anbietern von digitalen Lernplattformen sowie von digitalen Inhalten.

Universität Bremen

Projekttitle:

Marketing- und Kommunikationskonzept / Kampagne im Rahmen des 50. Geburtstags der Universität Bremen.

2021 wird die Universität Bremen 50 Jahre alt. Dies ist eine besondere Gelegenheit, um die Universität regional, national und international noch sichtbarer zu machen, noch stärker in der Gesellschaft zu verankern und zu zeigen, was unsere Universität zur gesellschaftlichen Entwicklung beiträgt. „50 Jahre Universität Bremen“ ist ein Anlass, mit allen Mitgliedern der Universität, aber auch mit Bremerinnen und Bremern und Partnern der Universität einen Ausblick auf die nächsten Jahre zu wagen mit den Fragen: Wo stehen wir, wo wollen wir hin, wo kommen wir her. Bei dem Projekt geht es um die Entwicklung eines Marketing- und Kommunikationskonzepts für das Jubiläum der Uni Bremen.

We4IT

Projekttitle:

Planung und Durchführung einer Onlinekampagne im Rahmen einer Produkteinführung

Mit Hilfe eines standardisierten Software Stacks von Botario wird ein funktionsfähiger Chatbot entwickelt. Je nach zeitlichen Möglichkeiten wären folgende Aufgabenschritte durchzuführen: 1) Best Practice und Wettbewerbsanalyse durchführen 2) User Case für Einsatzmöglichkeiten eines einfachen Chatboots im Kundenservice und Vertrieb erstellen 3) Umsetzung eines "Proof of Concept Usecase" für den We4IT Vertrieb. Dokumentation und Youtube Film erstellen 4) Projektbericht erstellen.