



PRAXIS
Summer Camp

2020

„goes digital“

Kick-off: 10. August 2020

Abschlusspräsentationen: 28. August 2020

Ablaufplanung

**Bei erfolgreicher Teilnahme werden 6 CP zertifiziert
und ein Teilnahmenachweis ausgestellt.
Bitte fragt bei Euren Koordinatoren nach, ob Euch diese
Kreditpunkte angerechnet werden können.**

Bis 19. Juni 2020:

Unternehmen melden Projekte

Bis 24. Juni 2020:

Projekte-Liste mit Unternehmen und Anmeldeformular werden veröffentlicht

Bis 01. Juli 2020:

Studierende reichen Anmeldeformular (per Mail) ein, indem sie maximal drei Projekte in eine Rangfolge stellen (Prio 1-3). Das Dozententeam gibt das Beste, um die Wünsche zu berücksichtigen. Es wird möglicherweise vorkommen, dass jemand sein Wunschprojekt nicht erhält.

Am 03. Juli, 14:00 Uhr:

Vorstellung der Projektteams in ZOOM-Meeting (nur Studierende) und Vorstellung des weiteren Vorgehens.

Am 7. Juli :

Unternehmen werden informiert bzgl. ihres zugeordneten Projektteams (Namen und Mail-Adressen, Studienlevel und Studiengang werden bekanntgegeben) - danach sollen sich Unternehmen beim Team melden und zu einem ersten Team-Meeting einladen (online oder offline - je nach Konsens)

Bis 17. Juli:

Erstes Teammeeting mit Unternehmen hat stattgefunden. Es wurde das Projekt im Detail vorgestellt und das Projektmanagement besprochen (ggf. Rollenverteilung, einzusetzende Tools, Meilensteine).

Bis 08. August:

Einreichen der Präsentation (per Mail) zur Auftaktveranstaltung (Unternehmen stellt sich vor, Projekt und Projektmanagement wird vorgestellt, Welches Projektziel ist realistisch und soll erreicht werden? Welche Methoden, Tools oder Vorgehensweisen?

10. August (bitte von **10:00 - 14:00 Uhr** Zeit blocken, auch wenn es möglicherweise nicht so lange dauern wird): **Auftaktveranstaltung im Plenum - alle lernen sich kennen!** (ZOOM)

Vom 10. August bis 27. August:

Individuelle Projektarbeit in den Teams / dazwischen obligatorische und freiwillige Coaching-Termine mit dem Dozententeam. Ziel: Einreichen der Abschlusspräsentation (abgestimmt mit dem Unternehmen) / vorab finale bzw. ausführliche Präsentation im Unternehmen

28. August (bitte von **10:00 - 14:00 Uhr** Zeit blocken, auch wenn es möglicherweise nicht so lange dauern wird): **Abschlusspräsentationen vor einem erweiterten Publikum** (ZOOM)

Mail-Kontakt stets über: digipro@uni-bremen.de

Dozenten-Team der Universität Bremen

Maren Hartstock

Martin Holi

Denis Pijetlovic