

Wie hat sich die Mediennutzung von Jugendlichen in Deutschland von 2000-2019 verändert?

Rathgeb, Thomas (2010): Die unterschiedlichen Medienwelten von Jugendlichen. In: Bachmair, Ben (Hrsg.): Medienbildung in neuen Kulturräumen. Wiesbaden, S. 297-311

Ertelt, Jürgen (2008): Handy: Das Schweizer Messer in der Mediennutzung Jugendlicher. In: Dittler, Ulrich/ Hoyer, Michael (Hrsg.): Aufwachsen in virtuellen Medienwelten. München

Braun, Carolin/ Gralke, Verena Maria/ Nieding, Gerhild (2018): Medien und gesellschaftlicher Wandel. In: Karidi, Maria/ Schneider, Martin/ Gutwald, Rebecca (Hrsg.): Resilienz. Wiesbaden. S. 177-202

Filipowski, Sebastian (2010): Chaos oder alles unter Kontrolle? – Mediennutzung von Jugendlichen im Wandel. Eine Analyse der Mediennutzung Jugendlicher und ihre Veränderung innerhalb des letzten Jahrzehnts. Viva Internet und quo vadis TV?. Köln

Grosch, Michael/ Gidion, Gerd (2011): Mediennutzungsgewohnheiten im Wandel. Ergebnisse einer Befragung zur studiumsbezogenen Mediennutzung. Karlsruhe

Schenz, Viola (2018): Kritische Jugend. Eine Studie zeigt, wie sehr sich die Mediennutzung junger Menschen von der älterer unterscheidet - und was das für das Vertrauen in die Infos heißt. URL: <https://sueddeutsche.de> [12.01.2021]

fachstellemedien (2014): 15 Jahre JIM-Studie. URL: <https://fachstelle-medien.de> [12.01.2021]

Baur, Jürgen/ Burrmann, Ulrike/ Maaz, Kai (2004): Verbreitet sich das "Stubenhocker-Phänomen"? Zur Verkoppelung von Mediennutzung und Sportaktivitäten in der Lebensführung von Jugendlichen. In: Zeitschrift für Soziologie der Erziehung und Sozialisation (24/ 1), S. 73-89

Hoffmann, Dagmar (2018): Kontinuität und Wandel der Mediennutzung Jugendlicher - Impressionen zu 20 Jahren JIM- Studie. In: Diskurs Kindheits- und Jugendforschung / Discourse. Journal of Childhood and Adolescence Research (13/ 4) S.495-500
13(4), 495-500