

Lerneinheit: Selbstdarstellung im Internet

Lernziele:

- Kennenlernen von Möglichkeiten der positiven Selbstdarstellung im Internet
- Kennenlernen verschiedener Webtools zur Selbstdarstellung im Internet
- Erkennen von Vorteilen (und Nachteilen) bezüglich der Selbstdarstellung im Internet
- Reflexion der eigenen Selbstdarstellung im Internet
- Stärkung der Medienkritikfähigkeit

WICHTIG: In dieser Lerneinheit geht es insbesondere darum, wie man sich online positiv darstellen kann z.B. gegenüber potentiellen Arbeitgebern. Natürlich werden dabei auch Gefahren der Selbstdarstellung thematisiert, allerdings sollen diese nicht im Fokus stehen. Deshalb ist es wichtig alle Aspekte der Selbstdarstellung zu thematisieren.

Medien und Materialien:

- Lerneinheit Social Bookmarking
- Moderationskarten und Stellwand zur Erarbeitung der Ergebnisse
- Computer mit Internetverbindung
- Nutzerprofil bei PeBBLe (www.pebbleonline.de)

Quellen zur eigenständigen Vertiefung:

- Digitale Broschüre „Mein digitales Leben“ (2013) von watch your web und irights: http://irights.info/userfiles/Mein_digitales_Leben_Rechtliches_kurz_erklaert.pdf
- Digitale Broschüren „Spielregeln im Internet – Durchblicken im Rechte-Dschungel“ (2012 und 2013) von Klicksafe: <http://www.klicksafe.de/service/materialien/>. Die Magazine stehen online als PDF zum Download bereit und können in kleiner Stückzahl (5 Stück) kostenlos bestellt werden.
- Social Media Knigge des Deutschen Knigge Rats: <http://www.knigge-rat.de/themen.html>

Gesamtdauer: 130 Min.

Die Dauer der Lerneinheit ist stark abhängig von den Vorkenntnissen der TeilnehmerInnen.

In diesem Modul werden Sie Kenntnisse zur beruflichen und privaten Selbstdarstellung im Internet (z.B. auf Facebook und in beruflichen Netzwerken) sammeln und so mehr über Vorteile und Nachteile Ihrer eigenen Selbstdarstellung lernen.

Die eigene Darstellung im Internet kann für Sie als Job-AnwärterIn und ArbeitnehmerIn wichtig sein. Im Internet können Sie Ihre Fähigkeiten präsentieren und sich positiv darstellen, so dass Arbeitsgeber auf Sie aufmerksam werden. Allerdings bringt die Selbstdarstellung im Internet auch Gefahren mit sich. Eine unvorteilhafte Selbstdarstellung kann im schlechtesten Fall zu einer Ablehnung Ihrer Bewerbung führen.

Deshalb soll hier analysiert werden, welche Wirkung die Darstellung im Internet auf Dritte haben kann.

Welchen Einfluss hat die Selbstdarstellung im Internet?

Familie, Freunde bzw. Freundinnen, Bekannte, Arbeitgeber u.a. können online z.B. durch ein Profil in einem Sozialen Netzwerk mehr über uns erfahren. Ein Online-Profil und andere Beiträge im Internet können die Meinung anderer sowohl positiv als auch negativ beeinflussen.

Im Beruf kann man durch eine gute Selbstdarstellung im Internet positiv auffallen. Beispielweise können Posts persönliche Interessen aus dem Berufsfeld und Vorerfahrungen verdeutlichen und so das Interesse von Arbeitgebern wecken.

Es ist jedoch zu bedenken, dass man auch schnell ein falsches oder verklärtes Bild von sich selbst vermitteln kann. Deshalb ist eine bewusste Auswahl von Fotos, Kommentaren, Links und Ähnlichem wichtig.

Einführung in die Thematik

Diskutieren Sie mit den TeilnehmerInnen Möglichkeiten der Selbstdarstellung im Internet. Besprechen Sie im Anschluss weitere Anwendungen (s. Tabelle unten).

An dieser Stelle ist es außerdem möglich, die Erfahrungen bzw. das Wissen der TeilnehmerInnen über die Thematik abzufragen und dementsprechend zeitliche und inhaltliche Anpassungen zu machen.

Nun folgt eine kleine **Umfrage** mit Handzeichen: Wie viele Gruppenmitglieder (TN) sind in welchen Netzwerken angemeldet bzw. aktiv?

Es gibt viele Möglichkeiten sich im Internet selbst darzustellen. Zu den beliebtesten Möglichkeiten zählen Soziale Netzwerke. Wie genau sich jemand in einem Sozialen Netzwerk präsentiert, hängt u.a. von dem Zweck des Netzwerkes ab. Auf einer Dating-Plattform sind andere Aspekte wichtig als bei einem Netzwerk, in dem Arbeitgeber nach Fachpersonal suchen können. Andere Netzwerke dienen dem Darstellen von Interessen durch Blogs, auf Video- und Fotoplattformen sowie in Diskussionsforen.

Überblick: Möglichkeiten der Selbstdarstellung im Internet

Was?	Darstellen und Vernetzen
Wie?	Sich selbst und seine Interessen darstellen Mit Gleichgesinnten vernetzen Vorteile und Nachteile beachten Unterscheidung zwischen privaten und beruflichen Interessen
Wo?	Im Social Web z.B. Soziale Netzwerke, Foto-/Videoportal, Weblogs, Diskussionsforen
Beispiele	Marktführer: Facebook, Youtube, Flickr, Instagram, Twitter Netzwerke im beruflichen Kontext: LinkedIn, Xing, Draufhaber.tv, PeBBLe (www.pebbleonline.de)

Die Online-Persönlichkeit Anna Lepl

Nun soll es um den Einfluss der Selbstdarstellung im Internet auf andere Menschen gehen. Dabei steht der berufliche Aspekt im Mittelpunkt. Im Folgenden werden Sie die erfundene Online-Persönlichkeit Anna Lepl kennenlernen.

→ **Vorsicht:** In vielen Netzwerken ist das Erstellen von erfundenen Profilen nicht erlaubt. Deshalb sollte dies im Workshop angesprochen werden, um die Jugendlichen nicht zur Erstellung erfundener Profile zu ermutigen. Aus diesem Grund wird in dieser Lerneinheit das Facebook-Profil von Anna Lepl nicht besucht. Stattdessen wurden Screenshots erstellt. Machen Sie die TeilnehmerInnen bitte darauf aufmerksam.

Bei der Analyse des Beispiel-Profils sollen die TeilnehmerInnen indirekt zur Selbstreflexion über ihre eigene Darstellung im Netz angeregt werden. Um aber eine Bloßstellung vor der Gruppe zu verhindern, muss in diesem Bereich behutsam vorgegangen werden. Daher sollte sich die Kritik auf Anna Lepl beziehen.

Kurz notiert: Wer ist Anna Lepl?

Anna Lepl ist 17 Jahre alt, kommt aus Bremen und wohnt in Hannover. Sie beendet demnächst die Realschule. Nach dem Schulabschluss möchte Anna eine Ausbildung zur Tourismuskauffrau oder Hotelfachfrau machen. Sie reist gerne und interessiert sich für fremde Kulturen. Außerdem sind Annas Hobbys Musik hören, Leichtathletik und Shoppen. Sie hat seit ein paar Monaten einen Freund.

Anna Lepl hat Online-Profile auf Facebook und der Plattform PeBBLe. Außerdem führt sie einen Blog auf tumblr. Sowohl ihre Profile als auch der Blog sind offen, d.h. für alle Internetnutzer lesbar. Sie hat bisher keine Privatsphäre-Einstellungen vorgenommen.

Facebook: Facebook ist das größte internationale soziale Netzwerk und wird überwiegend für private Interessen genutzt.

PeBBLe: PeBBLe ist eine Lernplattform und ein Netzwerk für berufliche Kontakte. Zielgruppe sind Jugendliche in der Einstiegsqualifizierung von ZukunftPlus, die hier gemeinsam lernen, sich vernetzen und gegenüber Ausbildern und Arbeitgebern darstellen können.

Tumblr: tumblr ist eine Blogging-Plattform, mit der Nutzer Texte, Bilder, Zitate, Links und Video- sowie Audiodateien in einem Blog veröffentlichen und sich vernetzen können.

Aufgabe:

Finden Sie sich in Gruppen von 2 bis 5 Personen zusammen. Jede Gruppe schlüpft in eine andere Rolle. Zur Auswahl stehen folgende Rollen: Eltern von Anna, LehrerInnen von Anna, zukünftige Arbeitgeber von Anna und MitschülerInnen von Anna.

Analysieren Sie die Selbstdarstellung von der Online-Persönlichkeit Anna Lepl und beantworten Sie die Leitfragen auf den Arbeitsblätter in Stichpunkten auf Moderationskarten. Schreiben Sie jeweils nur einen Stichpunkt auf jede Moderationskarte. Im Anschluss folgt eine Diskussion in der Großgruppe, in der Vorteile und Nachteile der Selbstdarstellung im Internet besprochen und Handlungsempfehlungen erarbeitet werden.

Teilen Sie die Screenshot-Bögen an die TeilnehmerInnen aus oder projizieren Sie diese mit einem Beamer an die Wand. Ein Exemplar pro Kleingruppe ist ausreichend. Jeder Gruppe wird eine Rolle zugeteilt und das jeweilige Arbeitsblatt (Eltern, LehrerInnen, Arbeitsgeber, MitschülerInnen) ausgeteilt.

Bei einer geringen Gruppengröße können weniger Rollen vergeben werden. Eine Mischung aus MitschülerInnen und den Autoritätspersonen LehrerInnen/Arbeitgeber/Eltern bietet sich für die abschließende Diskussion an.

Es werden die Profile auf Facebook und PeBBLe sowie Annas tumblr-Blog anhand des Arbeitsblattes „Screenshots“ analysiert. **Das PeBBLe-Profil wird online analysiert.**

Achten Sie während der Gruppenarbeit darauf, dass die TeilnehmerInnen ihre Rollen einnehmen, sichten Sie die ersten Ergebnisse und geben Sie Anregungen.

Präsentation der Ergebnisse und Diskussion

Übernehmen Sie die Moderation der Ergebnisse. Sammeln Sie dafür die Ergebnisse ein und clustern Sie diese, um darüber zu diskutieren.

Möglich ist beispielsweise folgendes Vorgehen:

Als erstes stellt die Gruppe Arbeitgeber ihre Ergebnisse vor und klebt ihre Karten an die Wand. Im Anschluss stellen die anderen Gruppen ihre Ergebnisse vor, wobei sie auf die Unterschiede und Gemeinsamkeiten in Bezug auf die Arbeitgebergruppe eingehen sollen und ihre Karten an den entsprechenden Stellen ankleben.

Es sind auch andere Methoden der Ergebnisdarstellung möglich.

Um die Relevanz der Arbeit zu verdeutlichen, können Sie darauf hinweisen, dass Arbeitgeber (auch bei der Bahn) nicht nur die Bewerbungsunterlagen ansehen, sondern den Bewerber gezielt auf Facebook und allgemein im Internet suchen, um sich das Facebook – Profil oder andere Profile in sozialen Netzwerken anzusehen.

Aufgabe:

Die Ergebnisse der Kleingruppen sollen nun vorgestellt werden. Nun startet ein moderiertes Gruppengespräch, in dem die Ergebnisse zu positiven und negativen Aspekten von Annas Selbstdarstellung im Netz bzw. Vorteile und Nachteile der Selbstdarstellung besprochen und ergänzt werden.

Dabei sollen folgende Fragen beantwortet werden:

- Was gefällt an der Selbstdarstellung und was nicht?
- Welche Veränderungen müsste Anna Lepl an ihrer Online-Darstellung vornehmen, damit andere Menschen ein besseres Bild von ihr erhalten?
- Welche Vorteile und Nachteile sehen Sie in der Selbstdarstellung im Internet?
- Welche Ideen haben Sie für eine gute berufliche Selbstdarstellung im Internet?

Diskutieren Sie in Ihrer Gruppe und machen Sie sich dabei Notizen an der Tafel.

Mögliche Vorteile	Mögliche Nachteile	Mögliche Handlungsempfehlungen
Selbstbestimmte positive Darstellung	Ungewollte negative Darstellung	Zielgerichtete Steuerung der eigenen Darstellung (z.B. durch Privatsphäre-

Auseinandersetzung mit sich selbst und der eigenen Entwicklung	Privatsphäre/ Identifizierbarkeit	einstellungen)
Möglichkeiten der Vernetzung/Abgrenzung	Negative Aufmerksamkeit	Nachteile der sozialen Netzwerke kennen
		Regeln z.B. des Arbeitgebers, des guten Umgangs beachten
		Seriös wirken
		Eigene Vorteile darstellen und positiv auffallen

Diskutieren Sie an dieser Stelle auch die Entgrenzung von Lebensbereichen am Beispiel von Anna Lepl. Wo fällt auf, dass die Grenze zwischen Arbeitsleben und Privatleben überschritten wird.

Stellen Sie sich dabei folgende Fragen:

Wie möchten Sie sich online als ArbeitnehmerIn und Privatperson darstellen?

Möchten Sie beide Lebensbereiche (Berufsleben und Privatleben) trennen?

Können Sie die beiden Lebensbereiche Beruf und Privatleben online voneinander trennen und wie?

Wenn Sie die beiden Bereiche nicht trennen wollen/müssen, warum nicht?

Thematisieren Sie an dieser Stelle die Privatsphäre-Einstellungen auf Online-Plattformen am Beispiel Facebook.

Welche Privatsphäre-Einstellungen würden Sie wählen?

Welche Privatsphären-Einstellung würden Sie wählen, wenn Sie wüssten, dass Sie beim Vorstellungsgespräch auf Ihr Facebook-Profil angesprochen werden?

So sieht die Privatsphäre-Einstellung auf Facebook aus:



The screenshot shows the Facebook 'Privacy Settings and Tools' page. The left sidebar contains navigation links: Allgemein, Sicherheit, Privatsphäre (selected), Chronik und Markierungen, Blockieren, Benachrichtigungen, Handy, Abonnenten, Apps, Werbeanzeigen, Zahlungen, and Supportkonsole. The main content area is titled 'Privatsphäre-Einstellungen und Werkzeuge' and contains three sections:

- Wer kann meine Inhalte sehen?**
 - Wer kann deine zukünftigen Beiträge sehen? (Freunde, Bearbeiten)
 - Überprüfe alle deine Beiträge und Inhalte, in denen du markiert bist (Aktivitätenprotokoll verwenden)
 - Möchtest du das Publikum für Beiträge einschränken, die du mit Freunden von Freunden oder öffentlich geteilt hast? (Vergangene Beiträge einschränken)
- Wer kann mich kontaktieren?**
 - Wer kann dir Freundschaftsanfragen senden? (Alle, Bearbeiten)
 - Wessen Nachrichten sollen in meinem Postfach gefiltert werden? (Grundlegendes Filtern, Bearbeiten)
- Wer kann nach mir suchen?**
 - Wer kann dich anhand der von dir angegebenen E-Mail-Adresse oder Telefonnummer finden? (Freunde von Freunden, Bearbeiten)
 - Möchtest du, dass andere Suchmaschinen einen Link zu deiner Chronik enthalten? (Aus, Bearbeiten)

Optimale Einstellungen:

Es sollte mindestens „Freunde“ als Einstellung gewählt werden, besser wäre jedoch „Benutzerdefiniert“, denn so können die einzelnen Unterpunkte einzeln eingestellt werden.

*Diese Privatsphäre-Einstellungen beziehen sich nicht auf das Profil von Anna Lepl.

Es geht hier nicht darum, auf eine reine private Einstellung zu bestehen. Die beiden Fragen zur Einstellung allgemein und zur Einstellung bei Bewerbung soll nur verdeutlichen, dass es unterschiedliche Situationen gibt und man sich manchmal für eine Einstellung entscheiden muss, die in anderen Situationen nicht optimal sein kann.

Social Bookmarking zum Thema „Positive Selbstdarstellung im Beruf“

An dieser Stelle kommt das Schulungsmaterial zum Thema Social Bookmarking zum Einsatz. Bitte sehen sich die Lerneinheit dazu an.

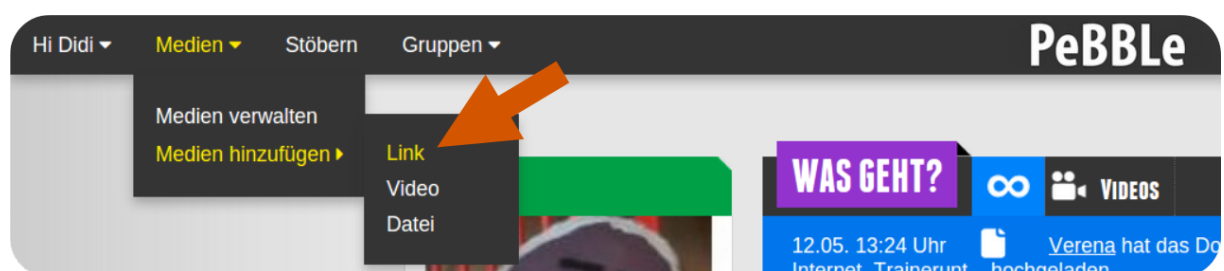
Moderieren Sie die folgenden Aufgaben.

Aufgabe:

Ziel dieser Aufgabe ist das Anlegen eines gemeinsamen Wissensschatzes bzw. einer möglichst guten Sammlung zum Thema „Berufliche Selbstdarstellung im Internet“.

Die Leitfrage heißt „Wie kann ich Medien bzw. das Internet nutzen, um mich in der Berufswelt bzw. gegenüber Arbeitgebern positiv darzustellen?“.

- Gehen Sie auf www.pebbleonline.de, um dort die Social-Bookmarking-Funktion zu nutzen.
- Legen Sie zunächst eine Gruppe zu Ihrem Thema an bzw. schauen Sie, ob es nicht schon eine Gruppe dazu gibt.
- Recherchieren Sie zwei oder drei Webseiten dazu, die Sie besonders gut und interessant finden.
- Legen Sie die Seiten oder Dokumente in der Gruppe ab (über den Button „Medien hinzufügen“).



- Kommentieren Sie dann Ihre Links und Dokumente. Beschreiben Sie, was auf der Internetseite zu finden ist und warum Sie gerade diese Seite empfehlen. Versehen Sie den Link auch mit Schlagworten (Tags).

Eine **Alternative zur Verlinkung** ist das „**Bookmarklet**“. Sie finden es im unteren Teil der pebbleonline-Webseite. Das Bookmarklet kann in die Lesezeichen-Symboleiste gezogen werden; alle interessanten Seiten können dann mit einem Klick auf dieses Symbol auf die PeBBLe-Seite verlinkt werden. Der Link wird hier zunächst einer Gruppe zugeteilt und anschließend näher charakterisiert.

RECHTLICHES

Nutzungsbedingungen
Datenschutz
Jugendschutz
Urheberrecht

SCHULEN/UNTERNEHMEN

Unternehmen
Schulen
Videobewerbung

BOOKMARK

Bookmarklet

HILFE

Hilfe



Aufgabe:

- Schauen Sie sich die Links der anderen TeilnehmerInnen an.
- Beantworten Sie folgende Leitfragen und kommentieren Sie die Fundstücke der anderen TeilnehmerInnen.
 - Finden Sie das Fundstück wertvoll, warum/warum nicht?
 - Halten Sie das Fundstück für glaubwürdig, warum/warum nicht?
 - Haben Sie eine ähnliche oder bessere Quelle gefunden?

Aufgabe:

Diskutieren Sie Ihre Ergebnisse anschließend in der Gruppe.

Reflexion**Aufgabe: Analyse der eigenen Selbstdarstellung im Internet**

Zum Abschluss soll den Teilnehmenden nun noch **15 Min.** Zeit gegeben werden, die Inhalte dieses Moduls auf sich selbst zu beziehen. Wichtig ist hierbei zu beachten, dass die Ergebnisse dieser Selbstreflexion **NICHT** diskutiert oder präsentiert werden sollen.

Die TeilnehmerInnen arbeiten hier online und greifen direkt auf ihre eigenen Online-Profile zu.

Schauen Sie sich Ihr Auftreten im Internet an. Machen Sie sich bitte Gedanken über diese Fragen. Ihre Ergebnisse sind nur für Sie gedacht und werden nicht weiter besprochen.

Stellen Sie sich nun folgende Fragen:

- Was haben Sie gelernt? Wie wollen Sie im Internet erscheinen?
- Was findet man über Sie im Internet? Würden Sie in Ihrem Profil im Sozialen Netzwerk Einstellungen und Inhalte überarbeiten?
- Was ist gut? Was kann man mit positiver Selbstdarstellung verbessern?

Screenshots für den Workshop „Selbstdarstellung im Internet“

Anna führt ein Profil auf **Facebook**, ein Profil auf **PeBBLe** und einen Blog auf **tumblr**. Hier sind Ausschnitte aus allen drei Quellen aufgeführt:

1. Facebook-Profil von Anna



The screenshot shows the Facebook profile of Anna Lepl. The cover photo is a woman in a bikini on a beach. The profile picture is a close-up of a person's face. The name 'Anna Lepl' is visible. The navigation bar includes 'Chronik', 'Info', 'Fotos', 'Freunde', and 'Mehr'. The left sidebar shows profile completion (2/2), a question about school, and location information (Hannover, Bremen). The main content area shows a status update from June 13th about a hiking trip to Fulda.

Profile Information:

- Name:** Anna Lepl
- Location:** Wohnt in Hannover, Aus Bremen
- Places:** Hannover (vor etwa 4 Monaten), Bremen (vor etwa 4 Monaten), Berlin (vor etwa 4 Monaten), Hamburg (vor etwa 4 Monaten)


Status Update:

Anna Lepl
13. Juni


Heute ist Wandertag. Wir sind auf dem Weg nach Fulda...und viel viel viel zu früh aufgestanden.

(Note: The status update text in the image is partially obscured by a large, faint watermark.)


Musik - 13




Luca Hänni




Kim Gloss




Lady Gaga



Far East Movement




Marteria




Katy Perry


Filme - 18



Team Jacob




Spring Breakers



Team Edward

Gefällt mir · Kommentieren · Beitrag nicht mehr folgen · Teilen




Anna Lepl hat BRAVO Girls Foto geteilt.
12. Juni 2015


wichtig!

It's Sneakers-Time! Welche liebt ihr?


Sneakers-Time




1



2





3




4

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



Anna Lepl
1 Min ·  ▼

Schule öde, träum mich zurück ans Meer!



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



Anna Lepl

Gerade eben ·  ▼

Unser neuer Lehrer;-)



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



Anna Lepl

1 Min ·  ▼

Praktikum im Reisebüro und es ist manchmal soo laaangweiliig...

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



Schreibe einen Kommentar ...



Anna Lepl

Gerade eben ·  · 

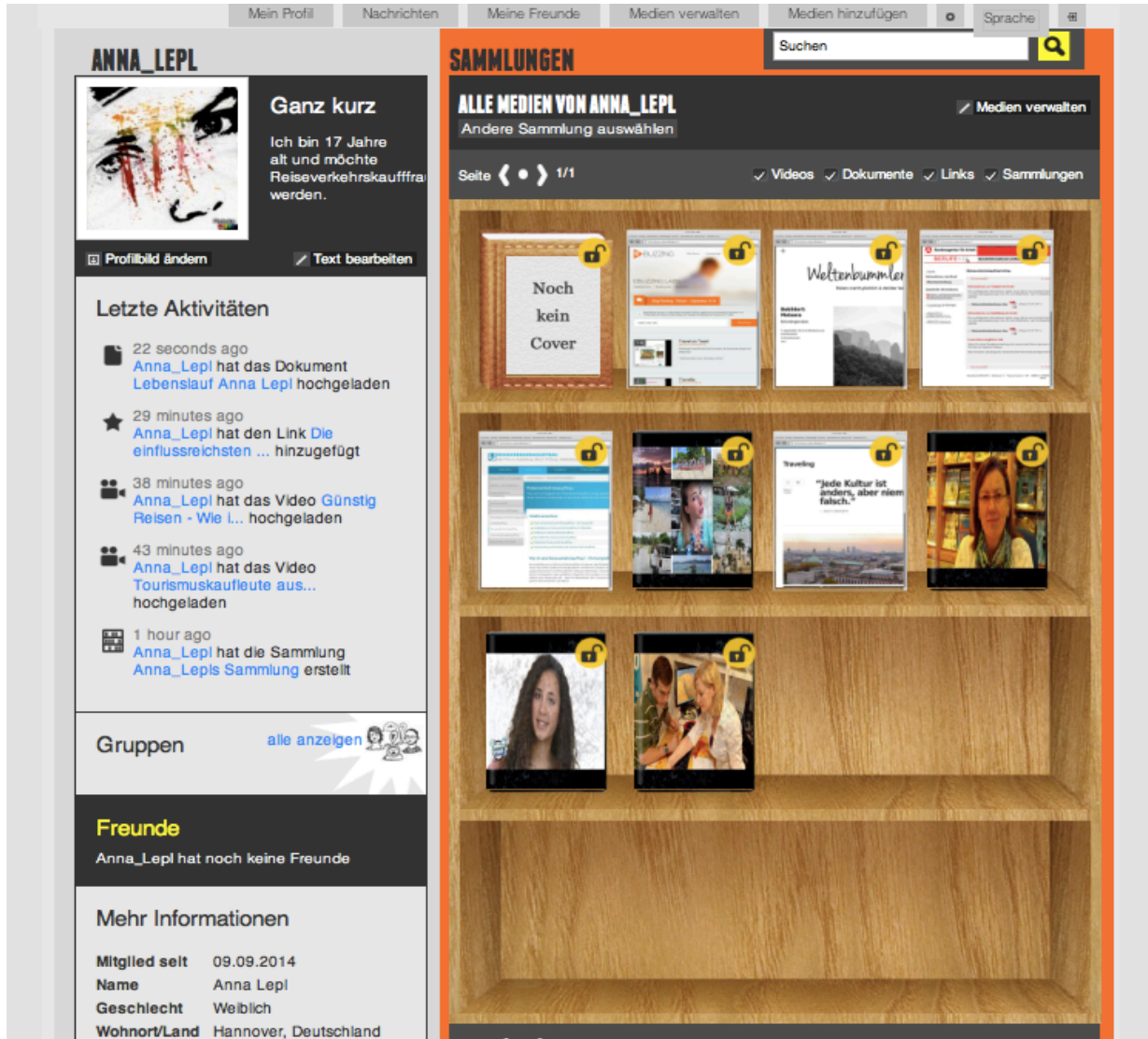


In einer komplizierten Beziehung

Gestern

Gefällt mir · Kommentieren

2. PeBBLe-Profil von Anna



In Annas Sammlung sind folgende Dokumente und Links zu finden:



- Lebenslauf von Anna als PDF
- Link zu einer Website mit dem Titel „Die einflussreichsten Reiseblogs“
- Link zum Reiseblog „Weltenbummler Mag“
- Link zur Seite Berufenet der Bundesagentur für Arbeit, Information zum Beruf Reiseverkehrskauffrau
- Link zur Website <http://www.reiseverkehrskauffrau.org>
- Link zu einem YouTube-Video mit dem Titel „Günstig Reisen – Wie ich meine Reisen finanziere“ von einer Bloggerin
- Link zu Annas tumblr-Blog Traveling
- Link zu dem YouTube-Video „Tourismuskaufleute ausbilden“ vom Deutschen ReiseVerband
- Link zu dem YouTube-Video „Tourismuskauffrau/Tourismuskaufmann – Die Ausbildung“ von [Azubot-Berufe sehen + verstehen](#)

3. Tumblr-Blog von Anna „Traveling“


anna-i-travel

“Jede Kultur ist anders, aber niemals falsch.”

— Autor Unbekannt



 

anna-i-travel



Berlin ist so schön!

Foto von Sascha Kohlmann, flickr.com.



 

anna-i-travel

jugendliche-reisen >

jugendliche-reisen.de

| Jugendliche reisen - Ferien-Angebote

anna-i-travel



SUBMISSION: FT Weekend 'London Guide'. By Kyle Bean and Victoria Ling.



anna-i-travel

“Die Welt ist ein Buch.
Wer nie reist, sieht nur eine
Seite davon.”

— Aurelius Augustinus (354 - 430)



Arbeitsblatt für die Lerneinheit „Selbstdarstellung im Internet“

Rolle: Arbeitgeber

Kennenlernen und Diskussion zur Selbstdarstellung einer Online-Persönlichkeit

Wer sind Sie?

Sie sind der **Geschäftsführer/die Geschäftsführerin eines Reisebüros**. Anna Lepl hat sich bei Ihnen um eine Ausbildungsstelle beworben.

Wer ist Anna Lepl?

Anna Lepl ist 17 Jahre alt, kommt aus Bremen und wohnt in Hannover. Sie beendet demnächst die Realschule. Nach dem Schulabschluss möchte Anna eine Ausbildung zur Tourismuskaufrfrau oder Hotelfachfrau machen. Sie reist gerne und interessiert sich für andere Kulturen. Außerdem sind Annas Hobbys vor allem Musik hören, Leichtathletik und Shoppen. Sie hat seit ein paar Monaten einen Freund.

Was wollen Sie?

Die schriftliche Bewerbung von Anna ist in Ordnung. Da das Internet in Ihrer täglichen Arbeit dazugehört, sehen Sie sich routinemäßig Online-Profile von Bewerbern an. Sie informieren sich nun im Internet über Anna Lepl.

Aufgabe:

Bitte sehen Sie sich die Profile von Anna auf Facebook und PeBBLe und den Blog auf tumblr an.

Bitte beantworten Sie dabei folgende Fragen in der Gruppe:

- Was gefällt Ihnen an den Profilen/dem Blog und was nicht?
→ Bitte notieren Sie Positives und Negatives.
- Was würden Sie Anna Lepl zu ihrer Online-Selbstdarstellung sagen und welche Tipps würden Sie ihr geben?
- Würden Sie Anna zu einem Bewerbungsgespräch einladen und warum/warum nicht?
- Womit könnte sich Anna gut darstellen? Welche Ideen haben Sie?

Arbeitsblatt für die Lerneinheit „Selbstdarstellung im Internet“

Rolle: Eltern

Kennenlernen und Diskussion zur Selbstdarstellung einer Online-Persönlichkeit

Wer sind Sie?

Sie sind **die Mutter/der Vater von Anna**. Sie machen sich Sorgen um Ihre Tochter, da diese sehr viel Zeit im Internet verbringt – und das so kurz vor ihrem Schulabschluss.

Wer ist Anna Lepl?

Anna Lepl ist 17 Jahre alt, kommt aus Bremen und wohnt in Hannover. Sie beendet demnächst die Realschule. Nach dem Schulabschluss möchte Anna eine Ausbildung zur Tourismuskaufräufin oder Hotelfachfrau machen. Sie reist gerne und interessiert sich für andere Kulturen. Außerdem sind Annas Hobbys vor allem Musik hören, Leichtathletik und Shoppen. Sie hat seit ein paar Monaten einen Freund.

Was wollen Sie?

Sie beschließen einen Blick auf die Informationen zu werfen, die Ihre Tochter im Internet hinterlässt. Sie haben in letzter Zeit sehr viel Negatives über Facebook & Co. gehört und sorgen sich um die Sicherheit und Privatsphäre Ihrer Tochter.

Aufgabe:

Bitte sehen Sie sich die Profile von Anna auf Facebook und LinkedIn und den Blog auf tumblr an.

Bitte beantworten Sie dabei folgende Fragen in der Gruppe:

- Was gefällt Ihnen an den Profilen/dem Blog und was nicht?
→ Bitte notieren Sie Positives und Negatives.
- Was würden Sie Ihrer Tochter zu ihrer Online-Selbstdarstellung sagen und welche Tipps würden Sie ihr geben?
- Womit könnte sich Anna gut darstellen? Welche Ideen haben Sie?

Arbeitsblatt für die Lerneinheit „Selbstdarstellung im Internet“

Rolle: LehrerInnen

Kennenlernen und Diskussion zur Selbstdarstellung einer Online-Persönlichkeit

Wer sind Sie?

Sie sind der **Klassenlehrer/die Klassenlehrerin von Anna**. Sie haben Freundschaftsanfragen von einigen Ihrer SchülerInnen erhalten – darunter auch Anna – und gucken sich nun deren Profile an.

Wer ist Anna Lepl?

Anna Lepl ist 17 Jahre alt, kommt aus Bremen und wohnt in Hannover. Sie beendet demnächst die Realschule. Nach dem Schulabschluss möchte Anna eine Ausbildung zur Tourismuskauffrau oder Hotelfachfrau machen. Sie reist gerne und interessiert sich für andere Kulturen. Außerdem sind Annas Hobbys vor allem Musik hören, Leichtathletik und Shoppen. Sie hat seit ein paar Monaten einen Freund.

Was wollen Sie?

Da die SchülerInnen Ihrer Klasse sich auf Arbeits- und Ausbildungsstellen bewerben, ist ein seriöses Auftreten für sie wichtig. Darauf haben Sie bereits im Unterricht hingewiesen. Nun werfen Sie einen Blick auf die Informationen, die Anna im Internet hinterlässt.

Aufgabe:

Bitte sehen Sie sich die Profile von Anna auf Facebook und LinkedIn und den Blog auf tumblr an.

Bitte beantworten Sie dabei folgende Fragen in der Gruppe:

- Was gefällt Ihnen an den Profilen/dem Blog und was nicht?
→ Bitte notieren Sie Positives und Negatives.
- Was würden Sie Anna zu ihrer Online-Selbstdarstellung sagen und welche Tipps würden Sie ihr geben?
- Womit könnte sich Anna gut darstellen? Welche Ideen haben Sie?

Arbeitsblatt für die Lerneinheit „Selbstdarstellung im Internet“

Rolle: MitschülerInnen

Kennenlernen und Diskussion zur Selbstdarstellung einer Online-Persönlichkeit

Wer sind Sie?

Sie sind ein **Mitschüler/eine Mitschülerin von Anna Lepl**.

Wer ist Anna Lepl?

Anna Lepl ist 16 Jahre alt, kommt aus Bremen und wohnt in Hannover. Sie beendet demnächst die Realschule. Nach dem Schulabschluss möchte Anna eine Ausbildung zur Tourismuskaufrfrau oder Hotelfachfrau machen. Sie reist gerne und interessiert sich für andere Kulturen. Außerdem sind Annas Hobbys vor allem Musik hören, Leichtathletik und Shoppen. Sie hat seit ein paar Monaten einen Freund.

Was wollen Sie?

Sie surfen oft im Internet und sehen sich die Profile Ihrer MitschülerInnen an. So stoßen Sie auch auf die Profile bzw. den Blog von Anna.

Aufgabe:

Bitte sehen Sie sich die Profile von Anna auf Facebook und LinkedIn und den Blog auf tumblr an.

Bitte beantworten Sie dabei folgende Fragen in der Gruppe:

- Was gefällt Ihnen an den Profilen/dem Blog und was nicht?
→ Bitte notieren Sie Positives und Negatives.
- Was würden Sie Ihrer Mitschülerin zu ihrer Online-Selbstdarstellung sagen und welche Tipps würden Sie ihr geben?
- Was würden Sie so wie Anna machen wollen und was nicht?
- Womit könnte sich Anna gut darstellen? Welche Ideen haben Sie?